

CENIK OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA DRŽAVNOZBORSKE VOLITVE 2026

Spoštovani vodje volilnih štabov in poslanski kandidati,

načini oglaševanja so se v zadnjih letih bistveno spremenili. Klasične oglaševalske prakse, ki so bile še pred nekaj leti učinkovite, danes vse pogosteje postajajo zastarele, finančno zahtevne in hkrati vse manj dosežne.

Podatki kažejo, da 86 % prebivalcev Slovenije, starih od 16 do 74 let, vsak dan uporablja splet, med starostno skupino od 75 do 89 let pa je takšnih že 32 % (vir: SURS). Splet in zlasti družbena omrežja so tako postali osrednji prostor informiranja, oblikovanja mnenj in politične mobilizacije.

Socialna omrežja danes predstavljajo eno najmočnejših orodij vsake oglaševalske in volilne kampanje. Vendar pa je treba poudariti, da učinkovite prisotnosti ni mogoče zgraditi čez noč. Če baze sledilcev in zaupanja z volivci niste sistematično gradili v preteklih letih, tega tik pred volitvami ni mogoče nadomestiti.

Na portalu sentjur.net vam nudimo dodatne možnosti promocije:



Objava promocijskega sporočila s fotografijo

Objavimo lahko vaš promocijski prispevek, predstavitev, nagovor volivcev, volilno sporočilo, vaš intervju ali kakšno drugo obliko promocije kandidata. V primeru, da nam prispevek pošljete sami, vam novinarskega dela ne bomo zaračunali.

Objava prispevka: 100 EUR

Opcijsko novinarsko delo: 30 EUR



Deljenje promo letaka na Facebook strani sentjur.net

Na Facebookovi strani, ki ima 3.961 všečkov, lahko delimo vaš promocijski letak. V ceni objave je zajeta tudi plačana promocija v vrednosti 20 EUR.

Objava oglasa na FB-strani: 70 EUR



Klasično oglaševanje s pomočjo oglasnih pasic na željenih mestih na portalu sentjur.net

Ponudba v klasičnem ceniku, ki je priložen.

Verjamemo, da bomo našli primeren način oglaševanja tudi za vas. V upanju na sodelovanje vas lepo pozdravljamo.

Jure Godler, odgovorni urednik portala sentjur.net